Toimialakatsaus 17.11.2015

Optinen toimiala

Sisältö

- **Optinen ala Q1-Q3/2015**
  - Tuoteryhmäkatsaus

Optinen ala Q1-Q3/2015

Tuoteryhmäkatsaus

Paneelimarkkina

Kassajärjestelmistä kerätty, kuluttajille suuntautunut myynti sis. alv 24 %

Paneelimarkkinaan kerätään kuukausittain noin 500 optikkoliikkeen ja verkkokaupan tiedot

Yhteyshenkilöt:
Vesa Paldanius
Vesa.paldanius@gfk.com / +46 707 350 711

Katarina Bäck
Katarina.back@gfk.com / +46 46 350 740

www.gfk.com ja www.gfkrt.com

Paneelin Markkinapeitto

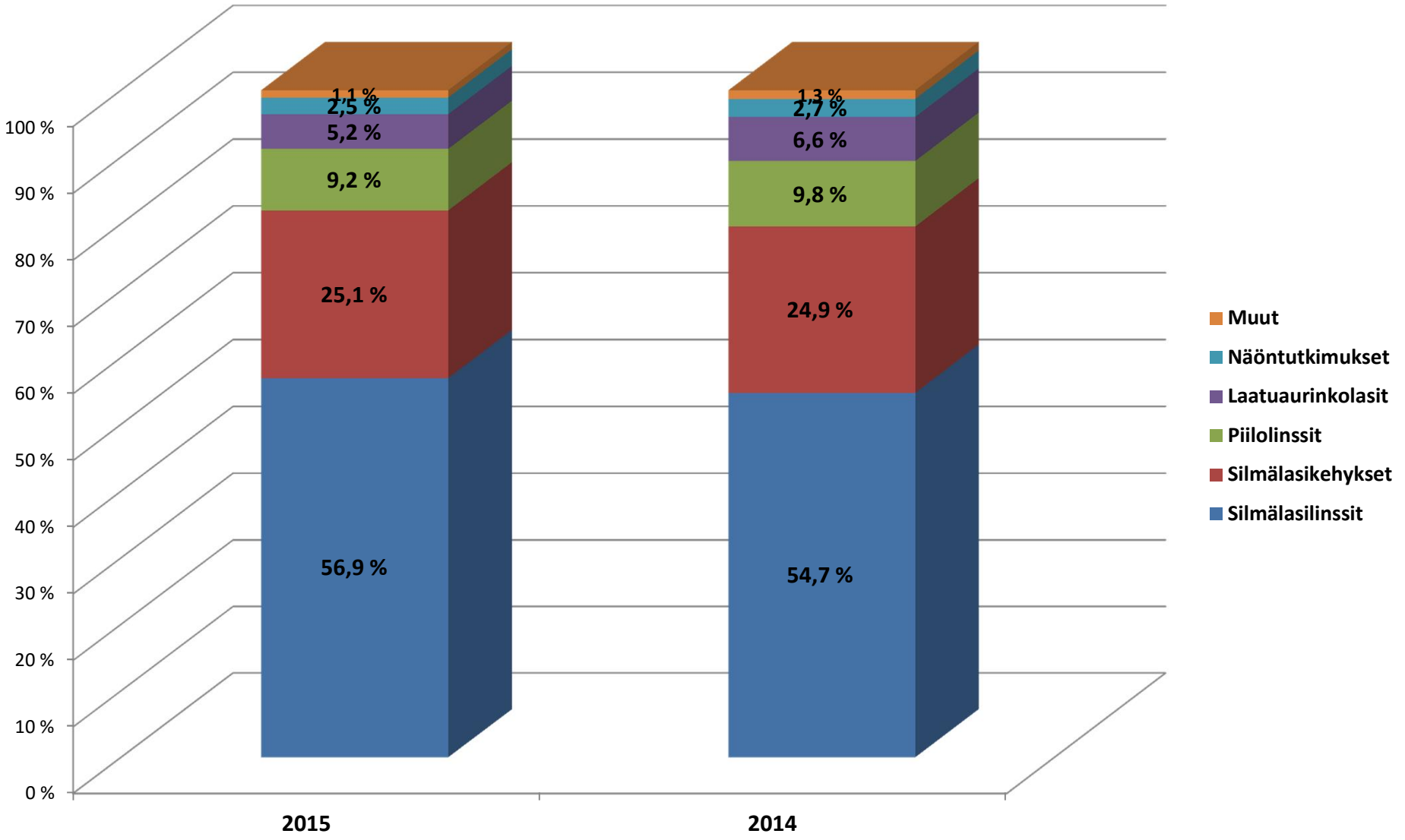
Johtavien ketjuliikkeiden ja verkkokauppojen yhteenlaskettu myynti

Kattaa keskimäärin 88,0% raporttiin sisältyvien tuoteryhmien myynnistä Suomessa

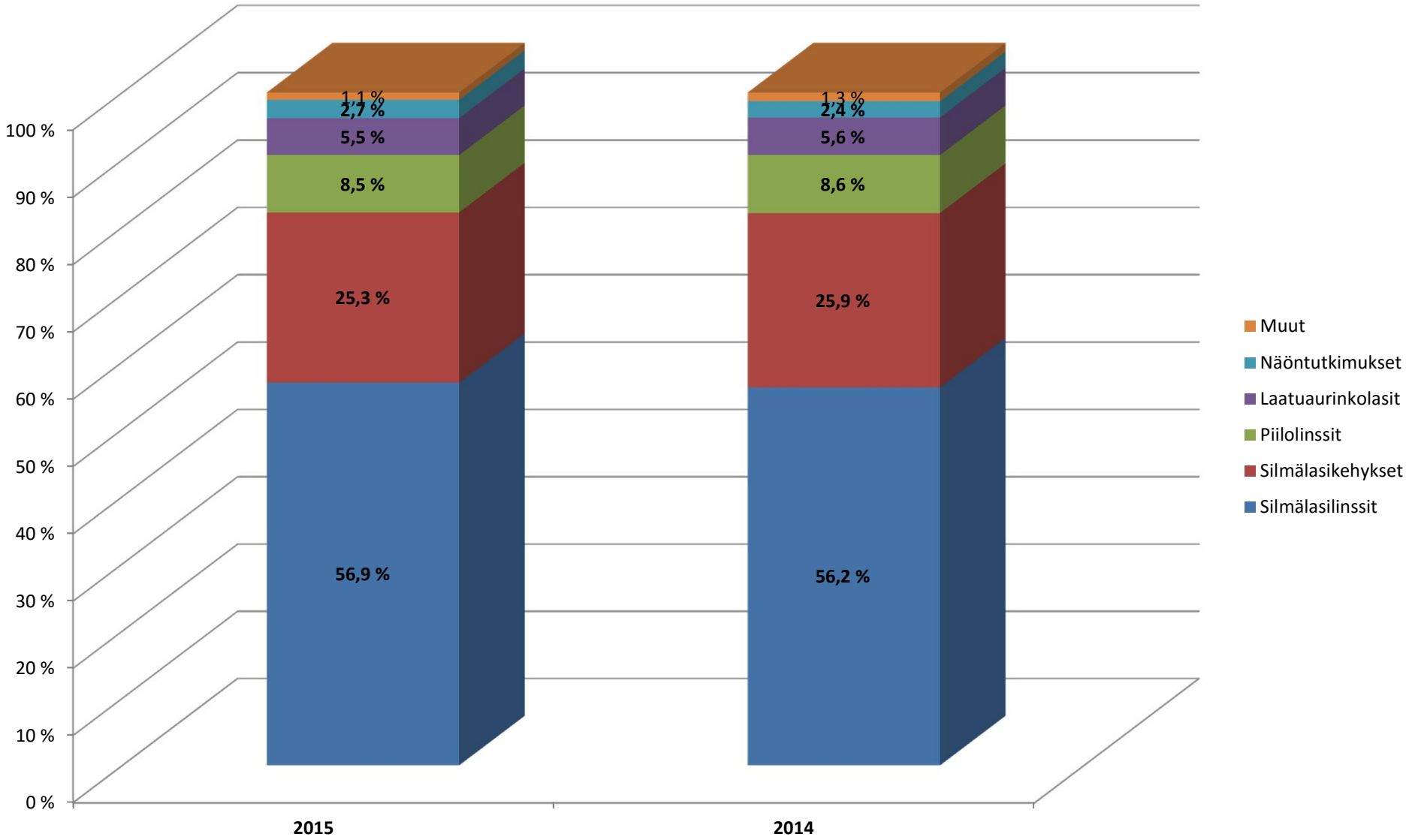
Kokonaismarkkinaan suhteutetut luvut

Kokonaisliikevaihto lasketaan GfK:n ja Tilastokeskuksen luvuista

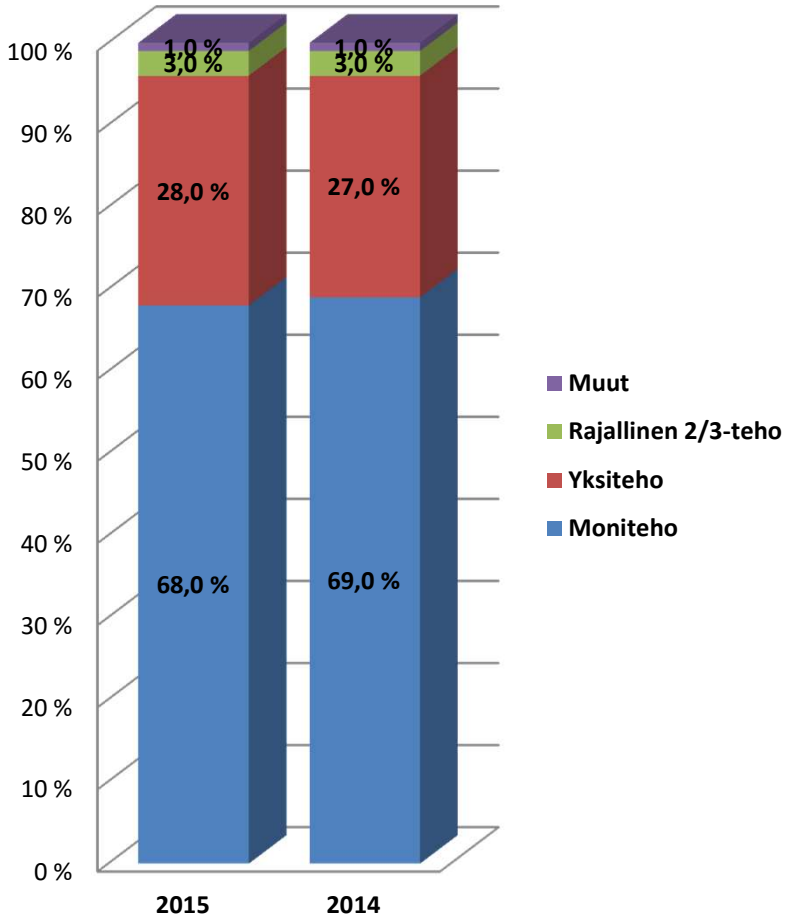
Liikevaihdon jakauma Q3, 2015
Yht. 84,0 M€, +9,7 %



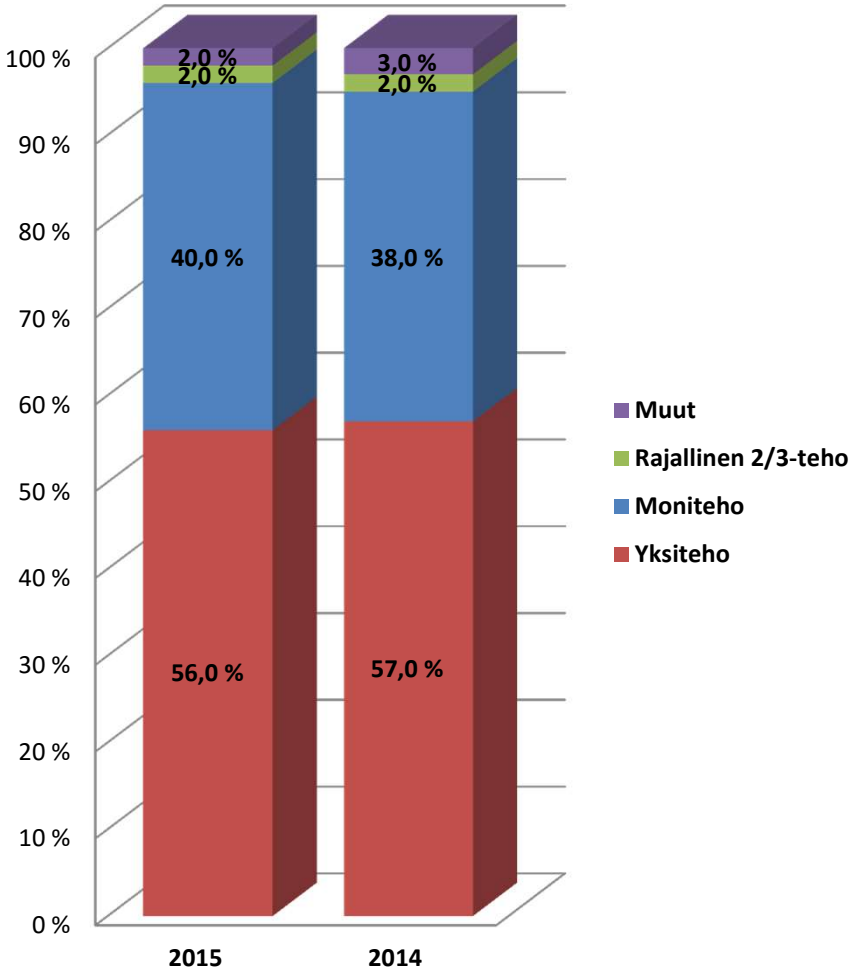
Liikevaihdon jakauma Q1-Q3 2015
Yht. 247,7 M€, +6,7 %



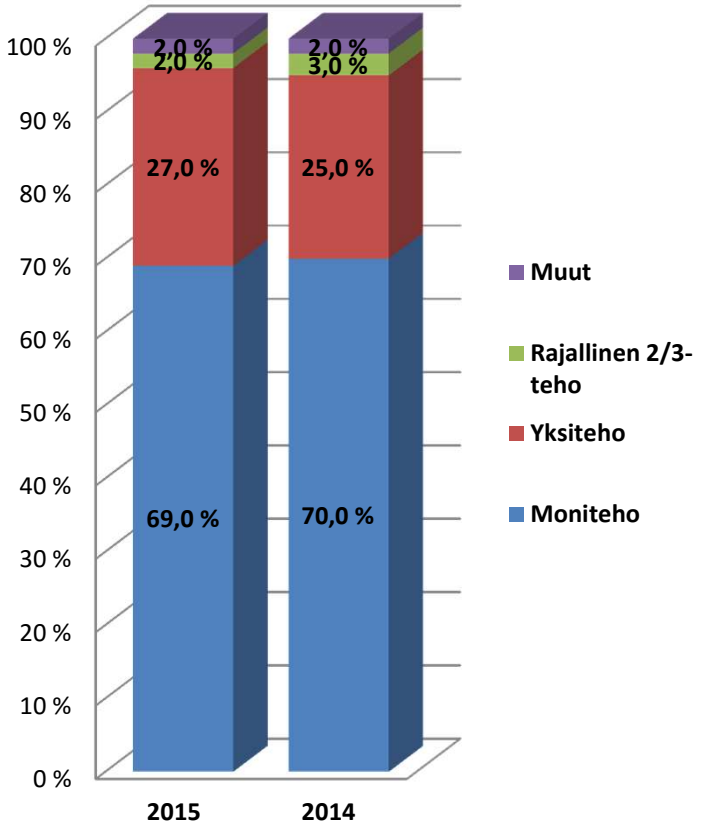
Silmälasien kauppa, liikevaihto
Q3 2015: 60,4 M€
+ 11,3 %



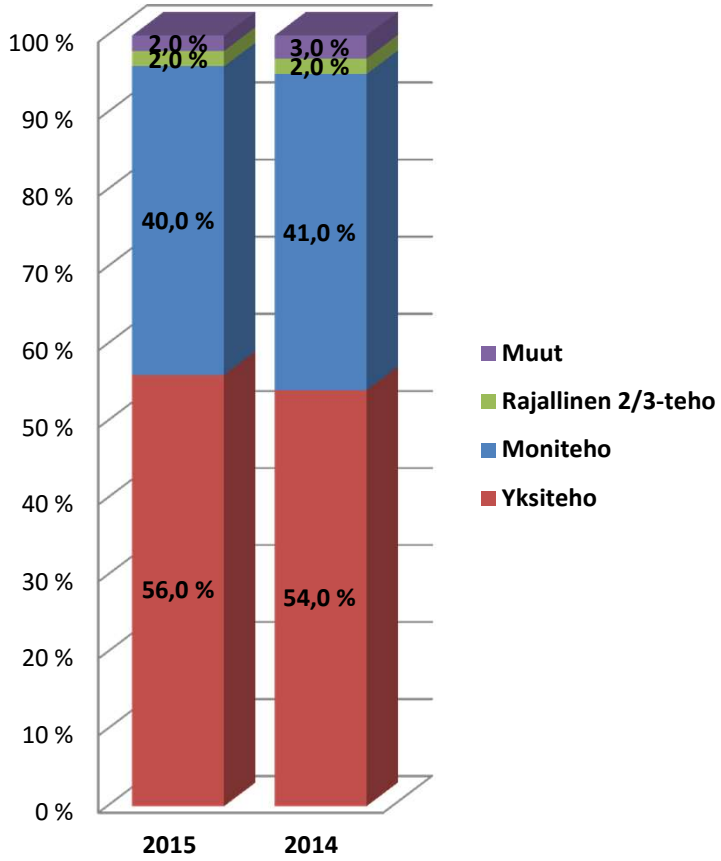
Silmälasien kauppa, volyymi
Q3 2015: 270 900 kpl
+6,7%



Silmälasien kaupan liikevaihto Q1-Q3, 2015
185,9 M€
+6,8 %

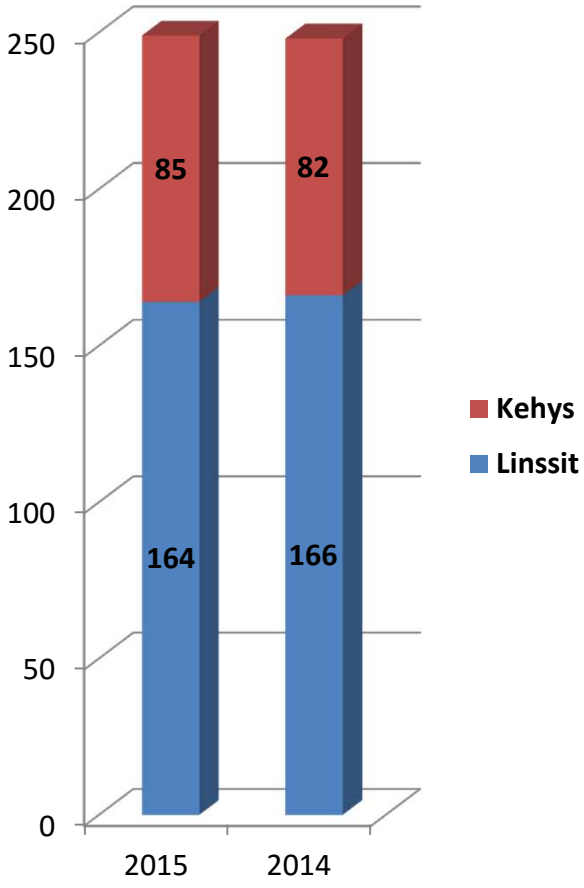


Silmälasien kaupan volyymi Q1-Q3, 2015
836 700 kpl
+7,5 %



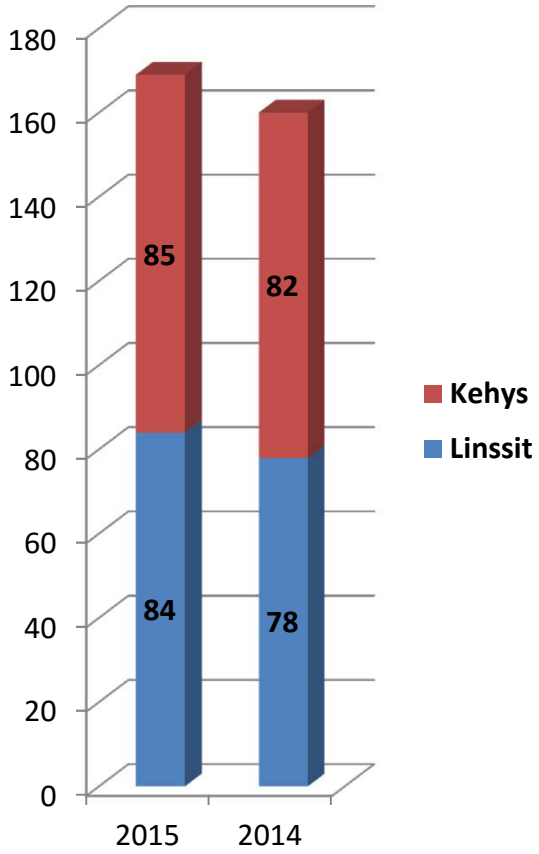
Kaikkien silmälasien keskihinta Q3, 2015: 249,00 €

+0,8 %



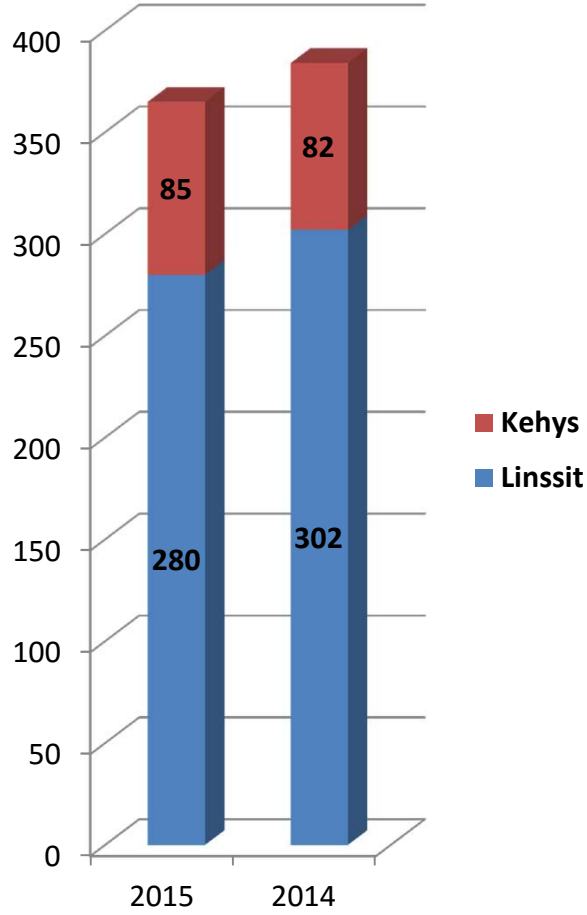
Yksitehosilmälasien keskihinta Q2, 2015: 168,00 €

+5,7 %



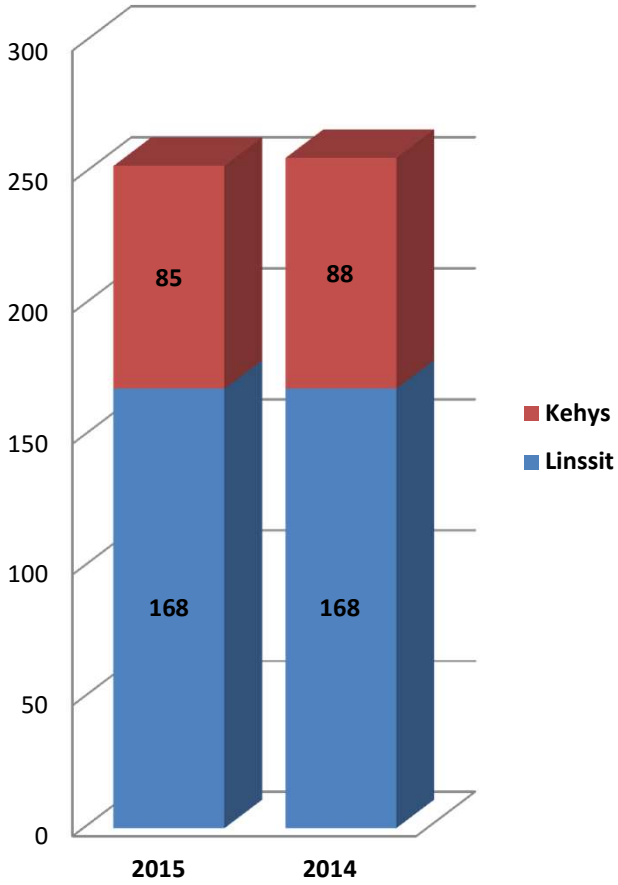
Monitehosilmälasien keskihinta Q3, 2015: 364,00 €

-5,0 %



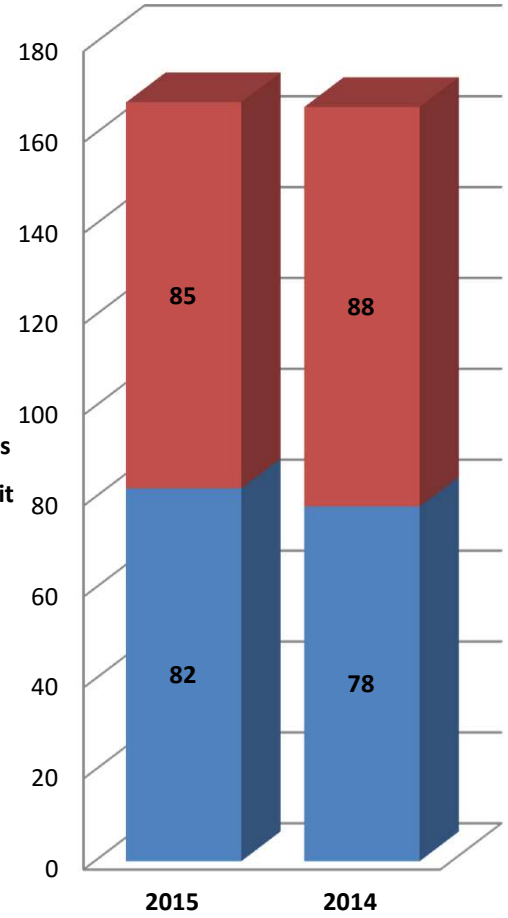
Kaikkien silmälasien keskihinta Q1-Q3, 2015: 253,00 €

-0,8 %



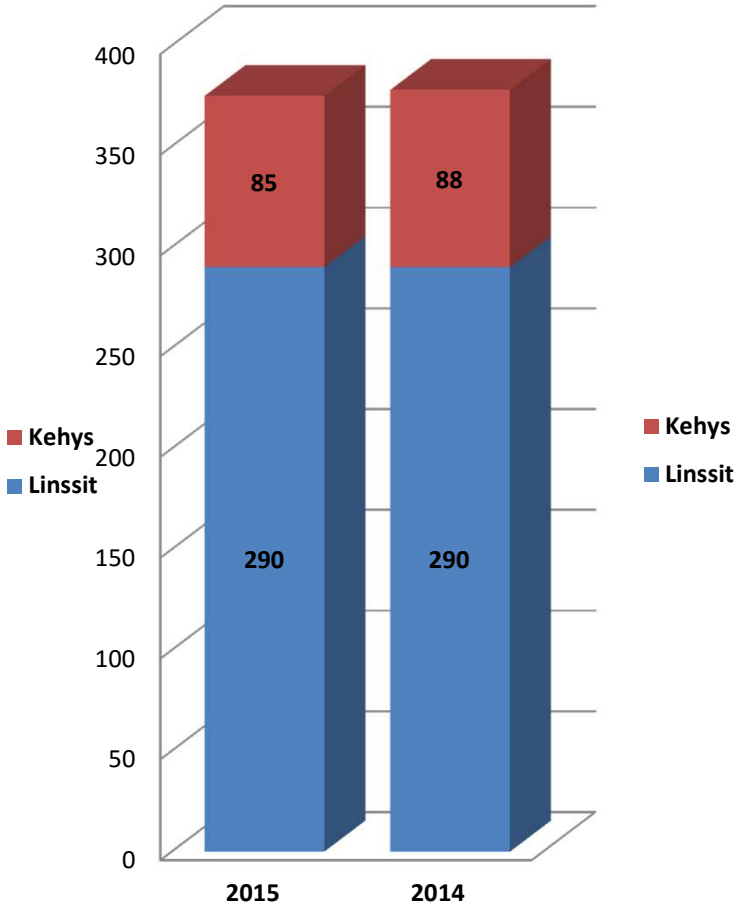
Yksitehosilmälasien keskihinta Q1-Q3, 2015: 166,00 €

+0,6 %



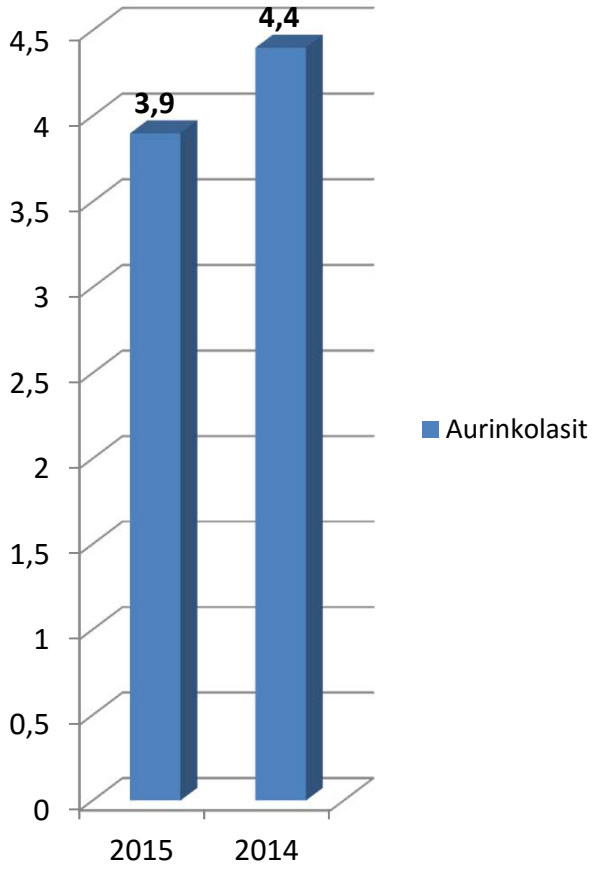
Monitehosilmälasien keskihinta Q1-Q3, 2015: 374,00 €

-0,8 %



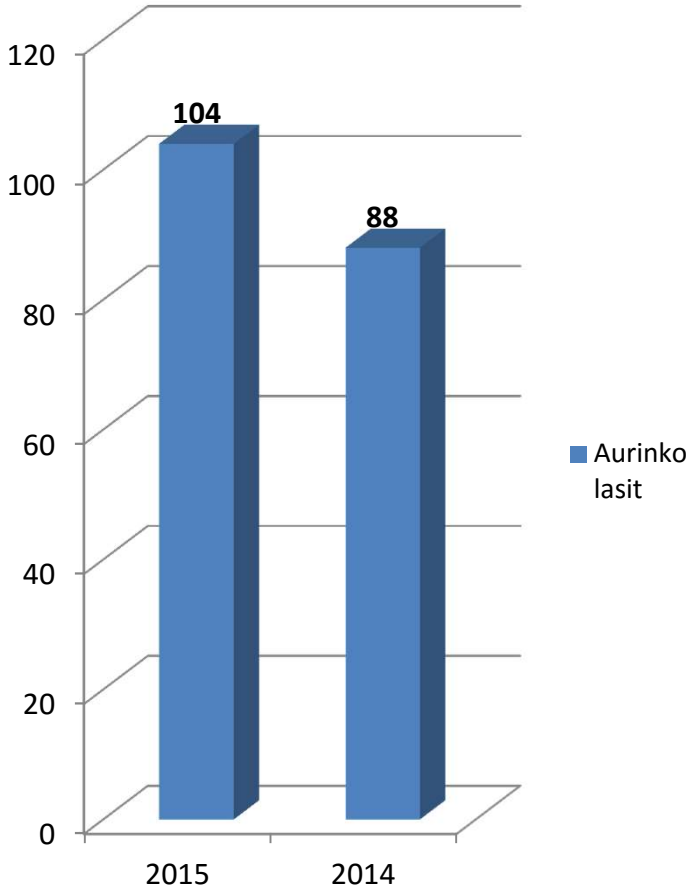
Laatuaurinkolasien kauppa, liikevaihto Q3 2015, M€

-12,4 %



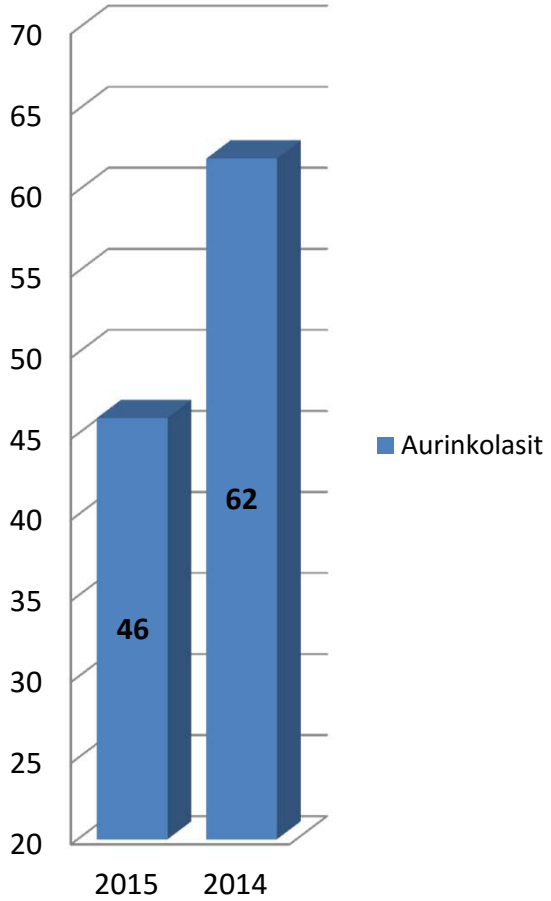
Laatuaurinkolasien kauppa, volyymi Q3 2015, 1 000 kpl

+18,2 %

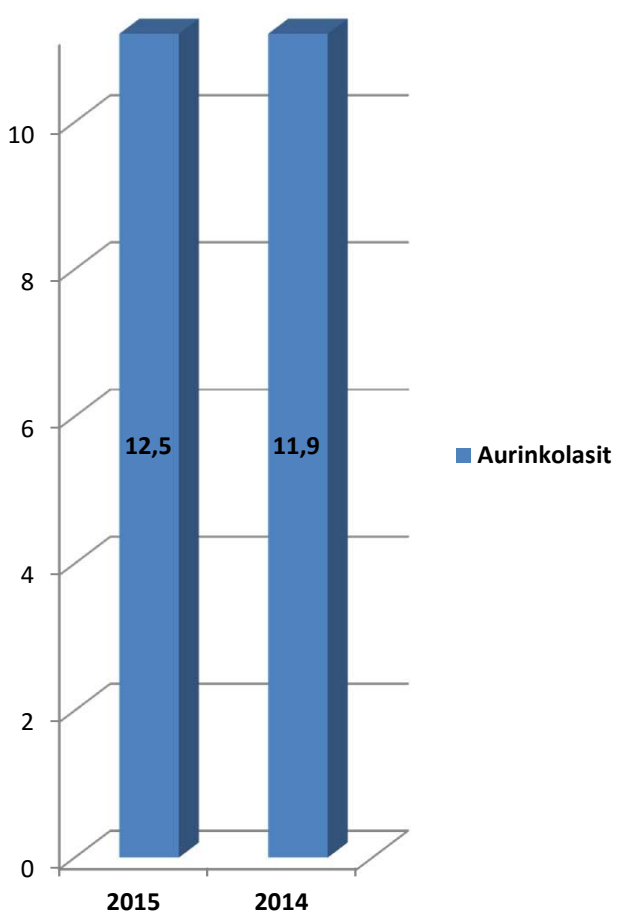


Laatuaurinkolasien keskihinta Q3 2015

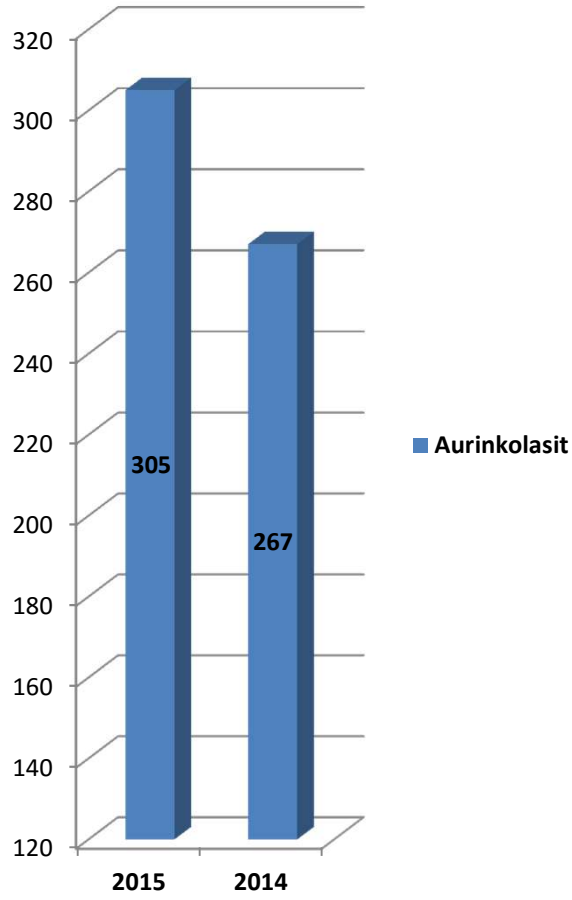
-25,8 %



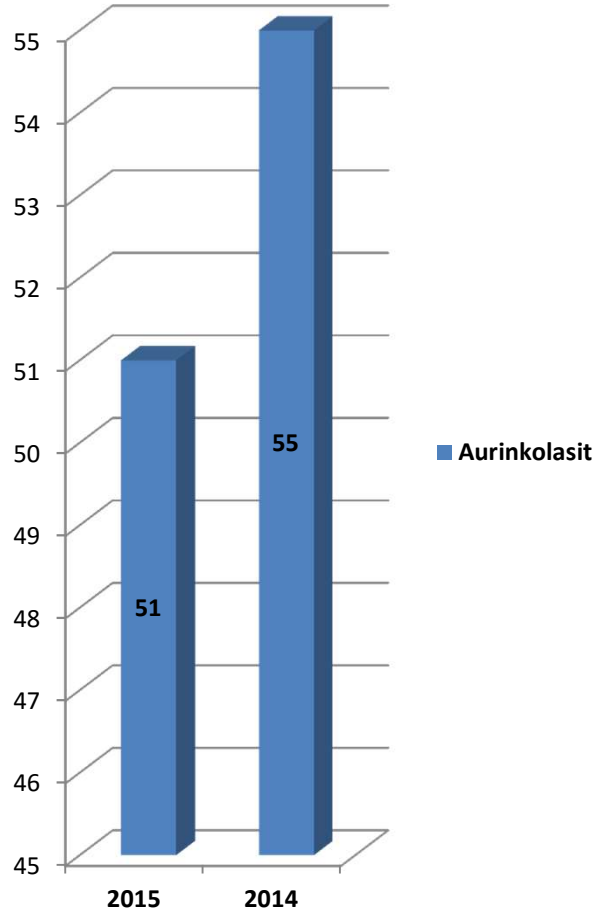
Laatuaurinkolasien kauppa, liikevaihto Q1-Q3, 2015
M€, +5,2 %



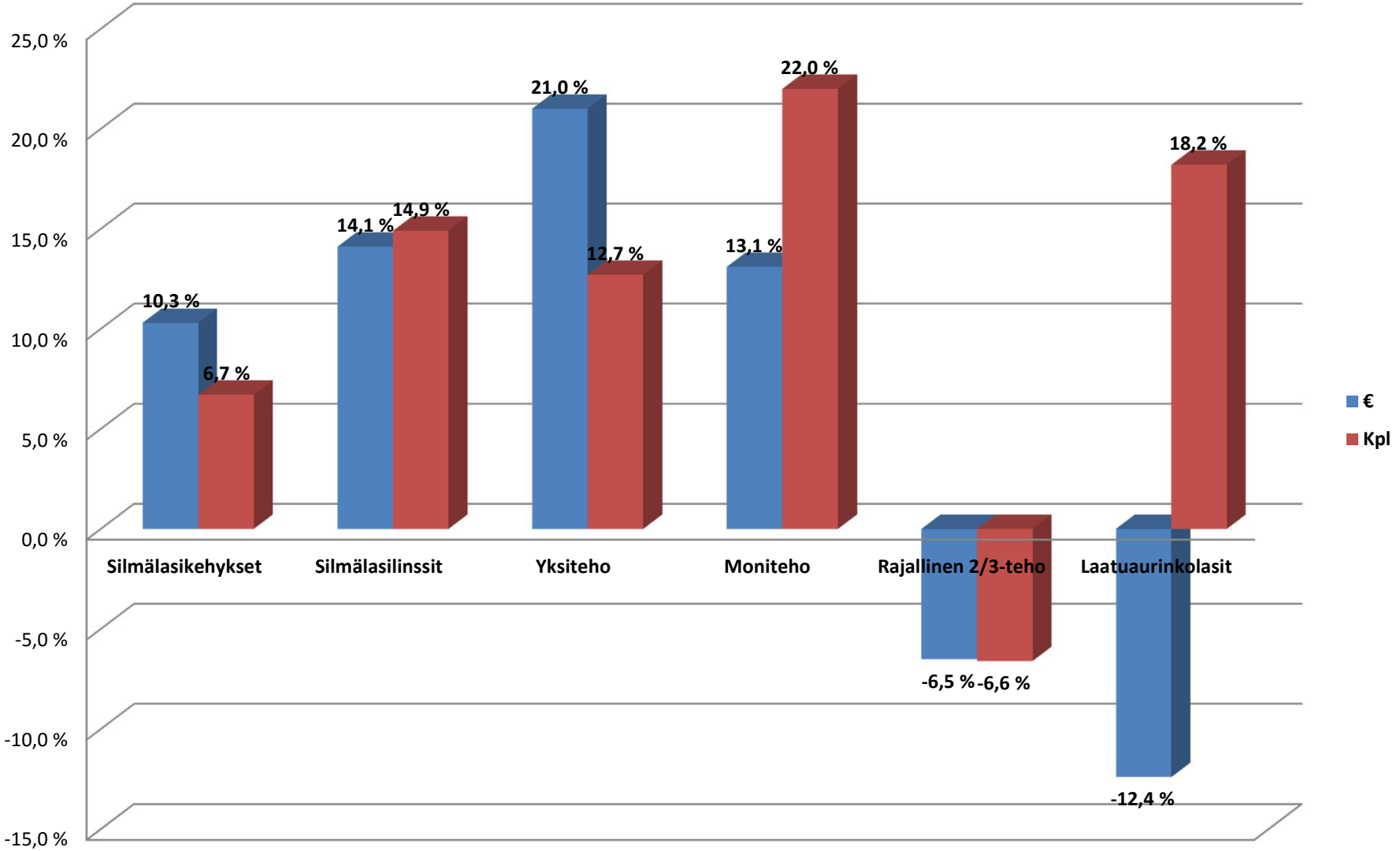
Laatuaurinkolasien kauppa, volyymi Q1-Q3, 2015
1 000 kpl, +14,0 %



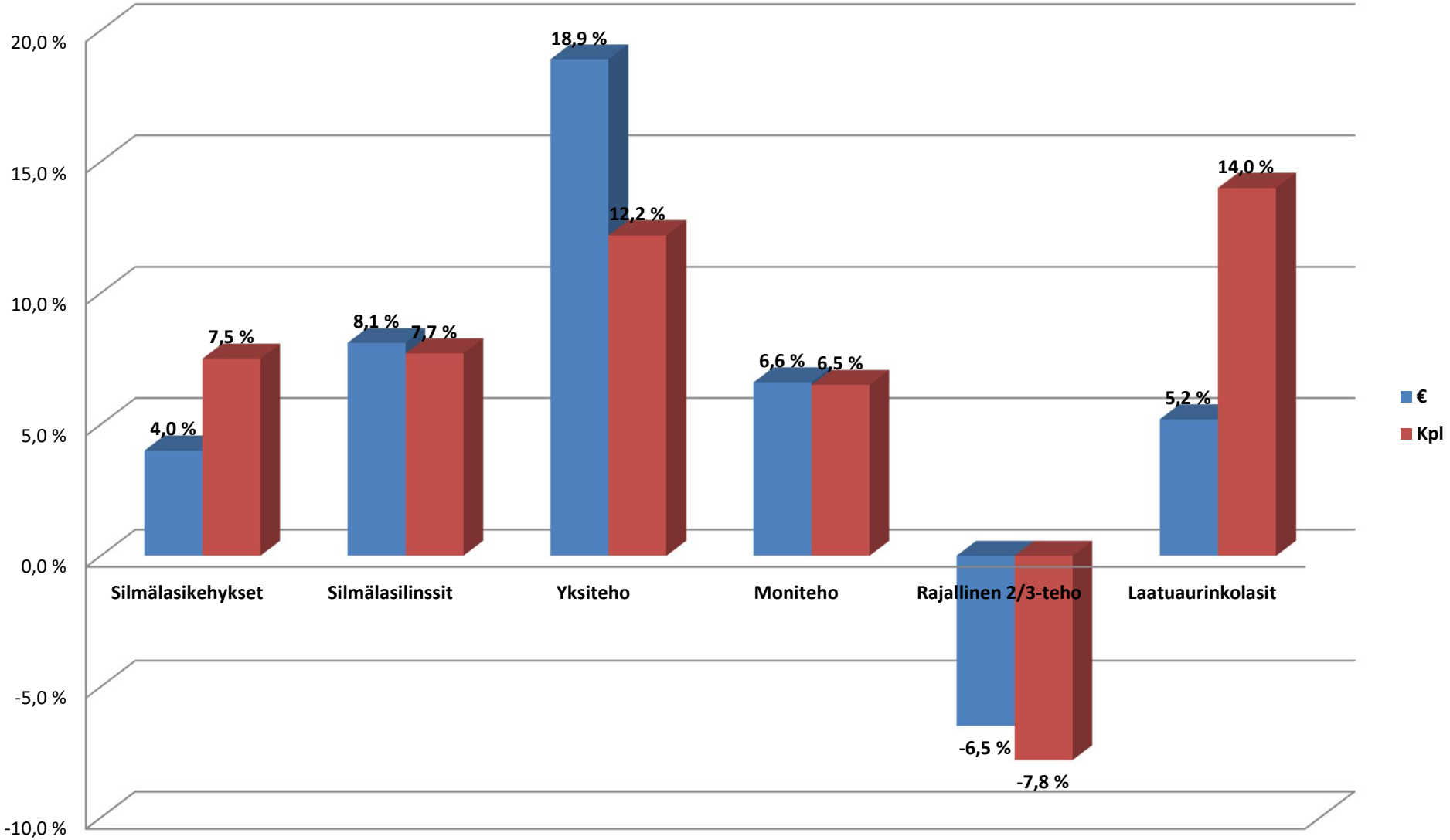
Laatuaurinkolasien keskihinta Q1-Q3, 2015
-7,3 %



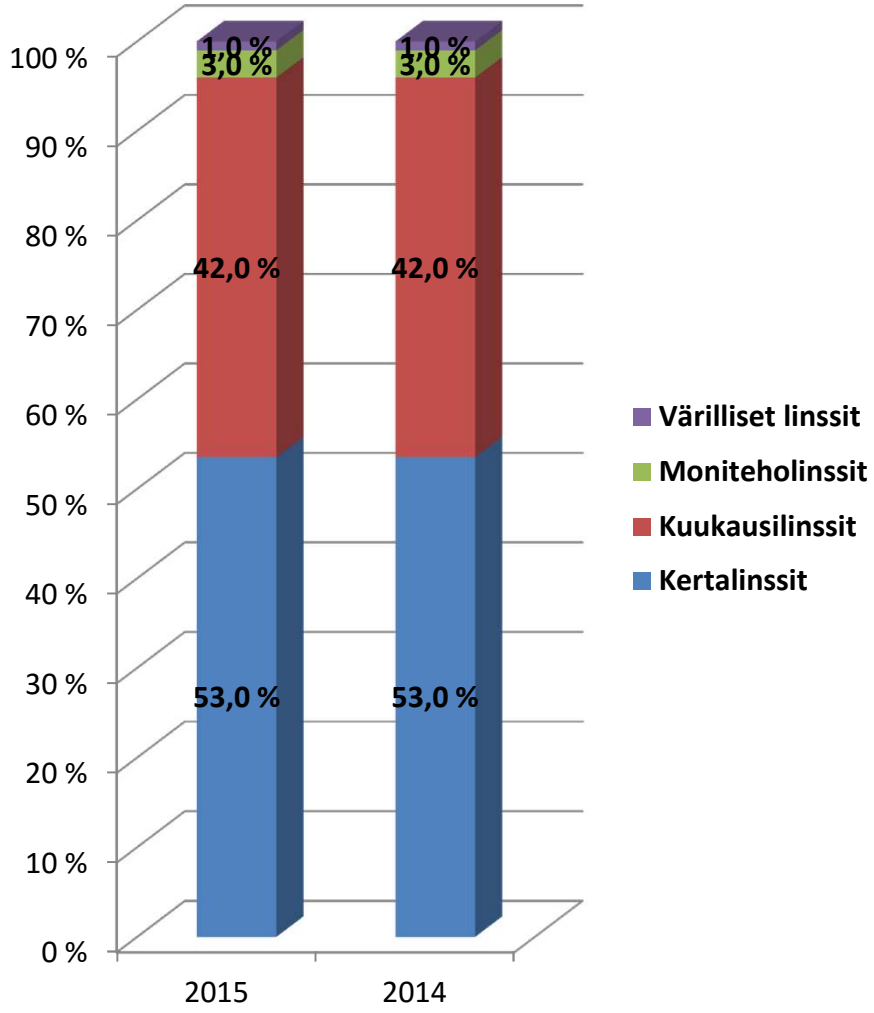
Tuoteryhmien kehitys Q3, 2014
%



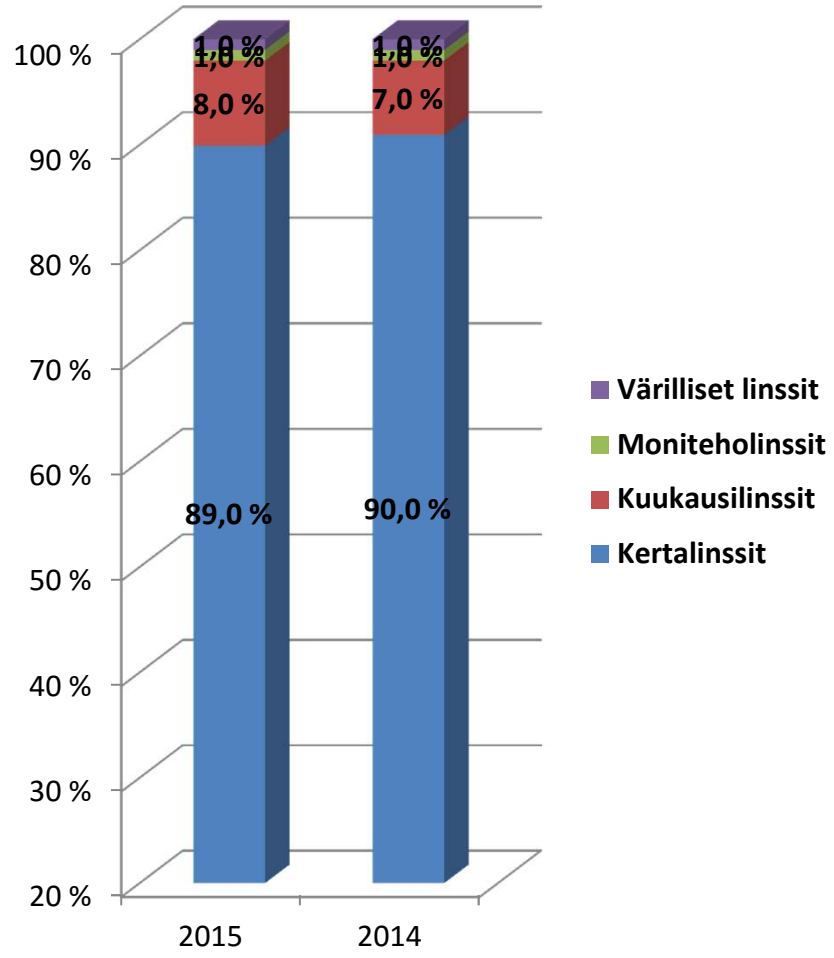
Tuoteryhmien myynnin kehitys Q1-Q3, 2015
%



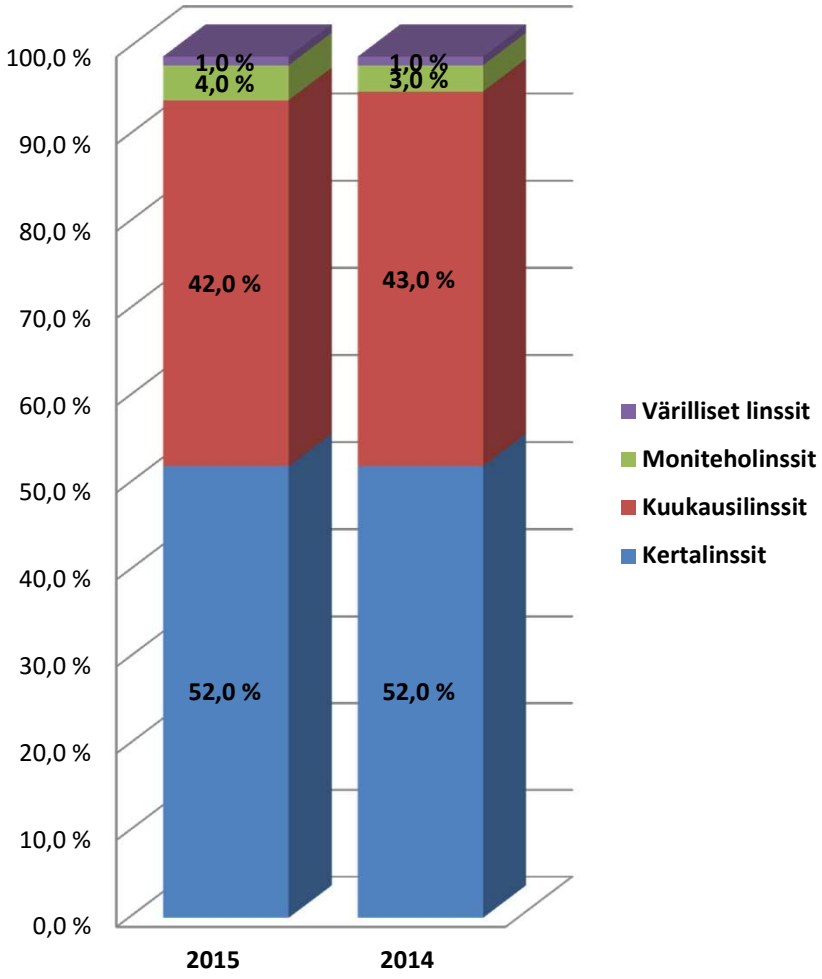
Piilolinssien kauppa, liikevaihto
Q3 2015
5,9 M€, +2,2 %



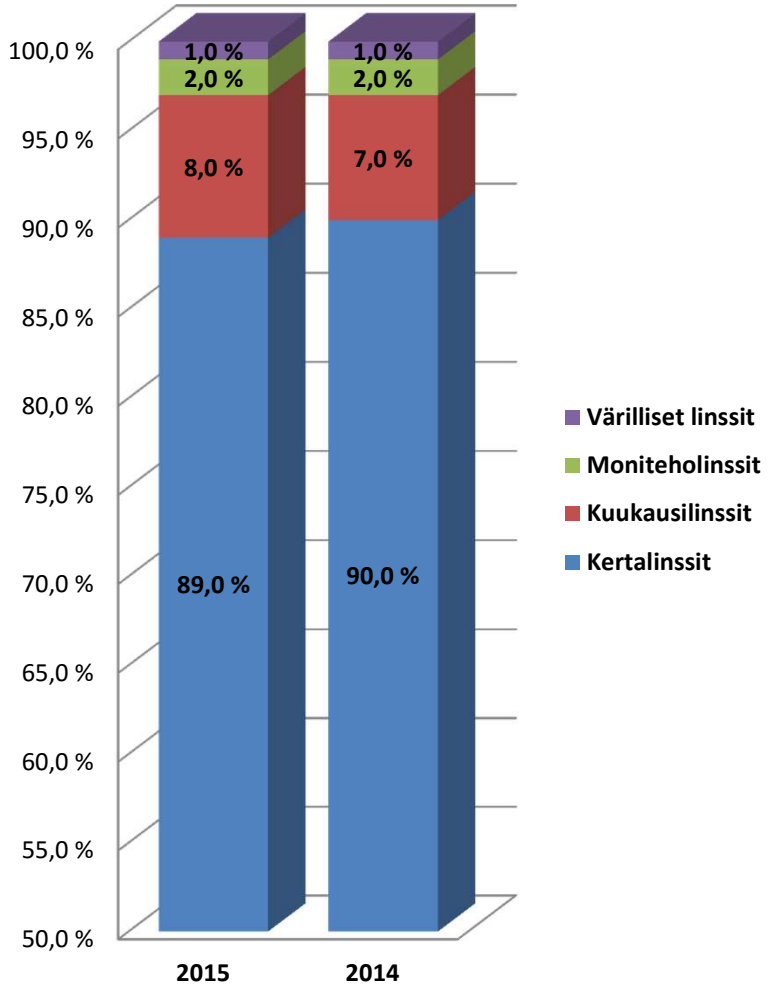
Piilolinssien kauppa, volyymi
Q3 2015
5,4 M kpl
+4,1 %



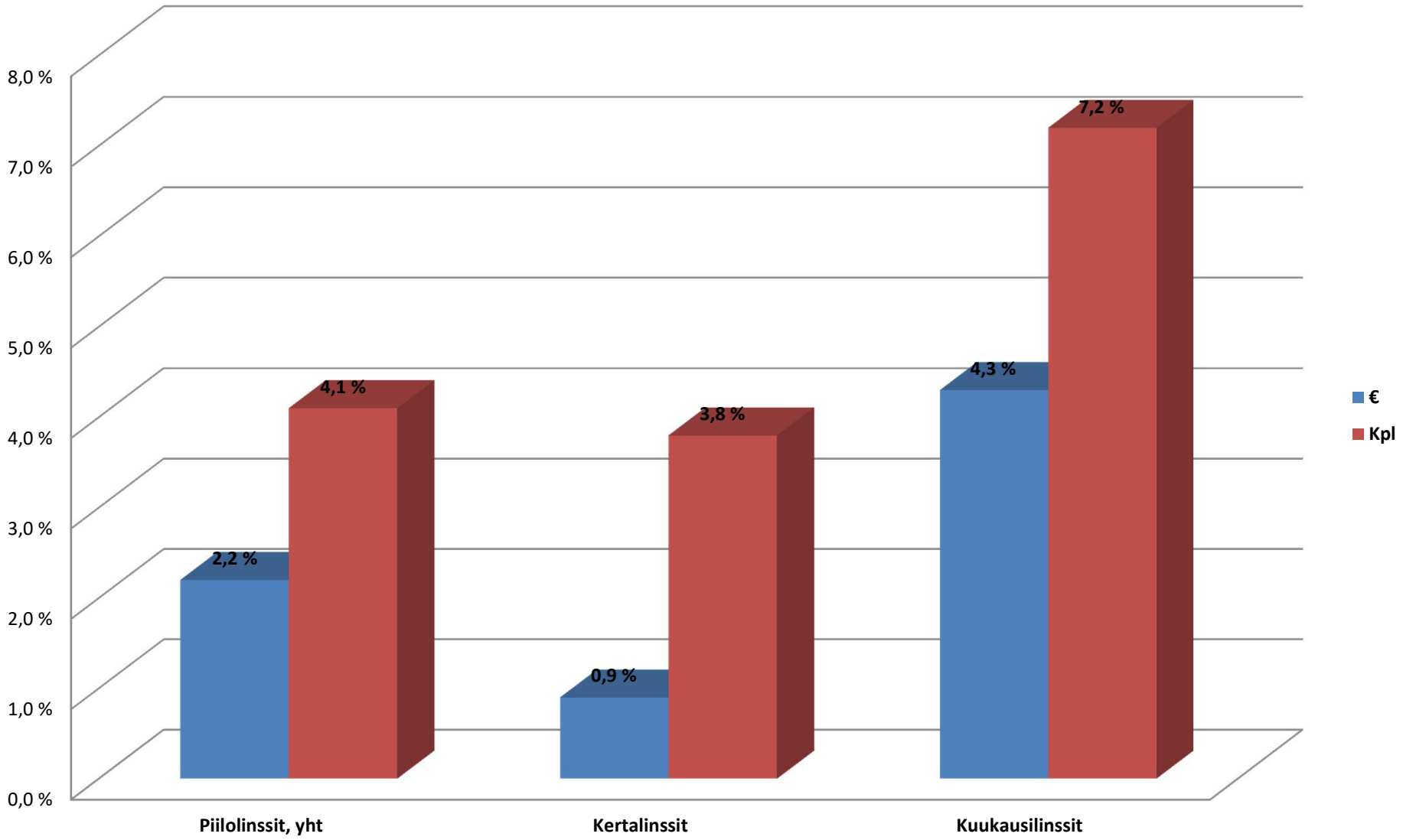
Piilolinssien kaupan liikevaihto
Q1-Q3, 2015
16,8 M€, +4,8 %



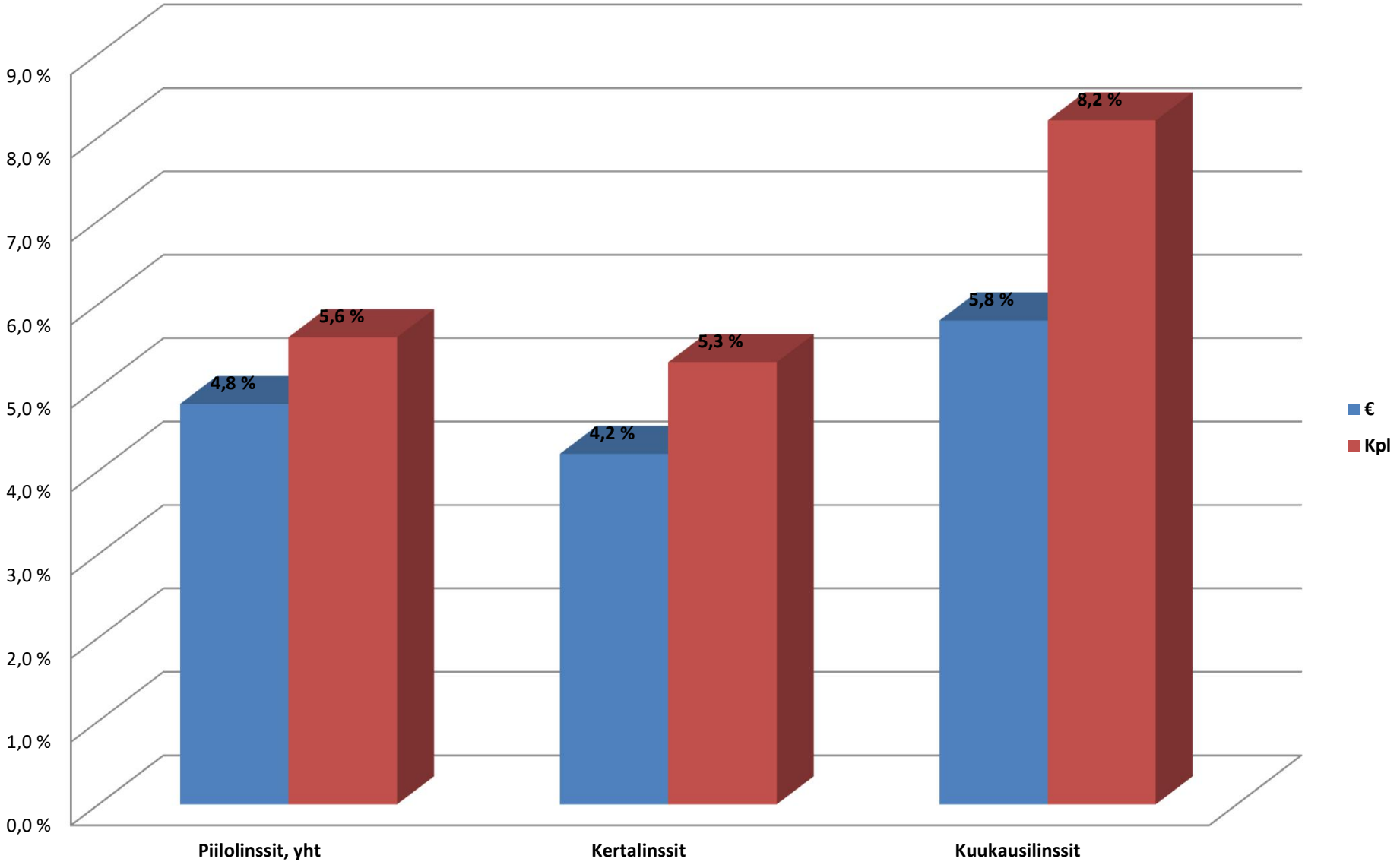
Piilolinssien kauppa, volyymi
Q1-Q3, 2015
15,2 M kpl, +5,6 %



Piilolinssituoteryhmien kehitys Q3, 2014

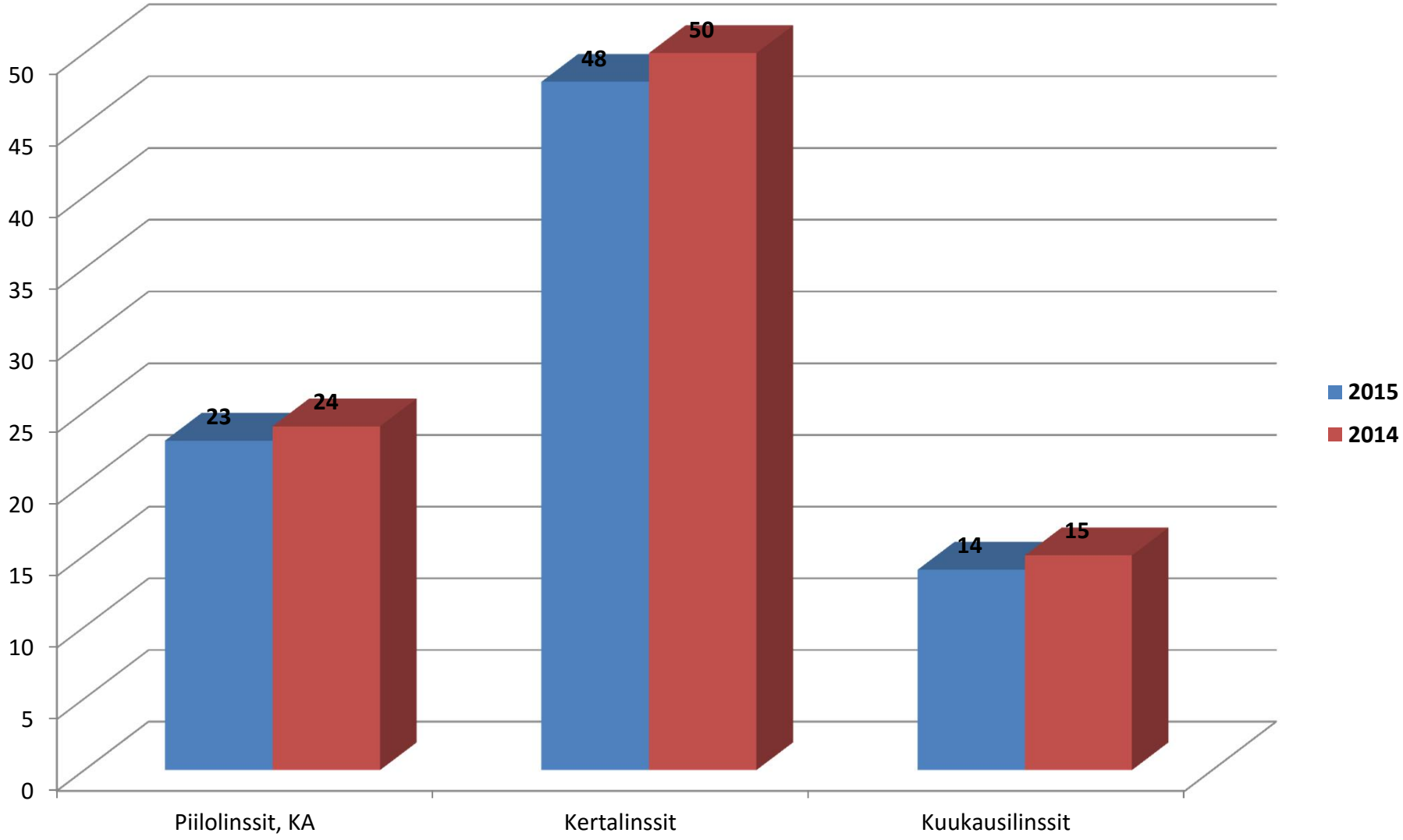


Piilolinssituoteryhmien kehitys Q1-Q3 2014



Piilolinssien käyttökustannukset Q3, 2015 €/kk

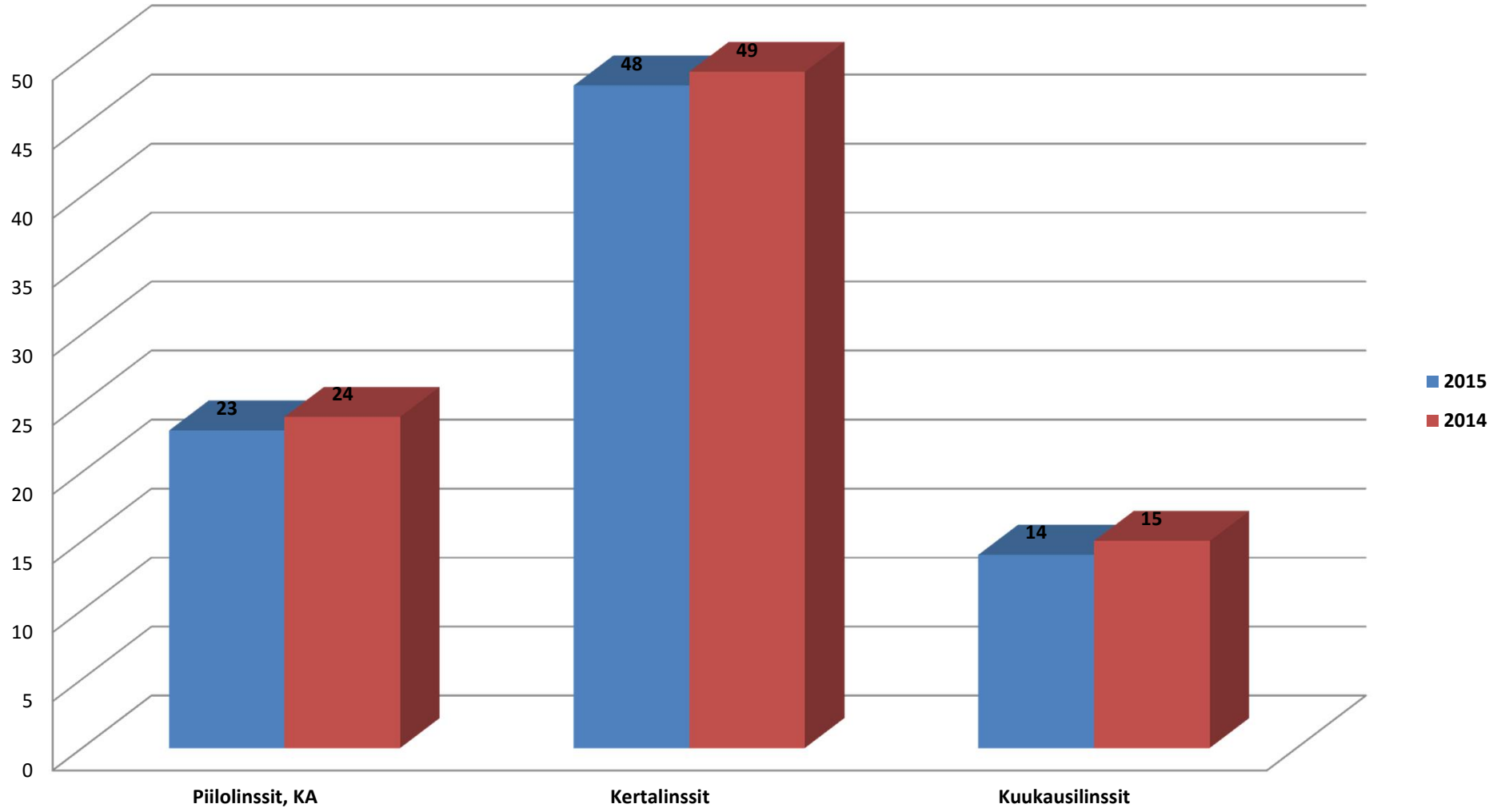
-4,2 %



Piilolinssien käyttökustannukset Q1-Q3, 2015

€/kk

-4,2 %



Materiaali ja tiedote ladattavissa:

optometria.fi