

Pilkington Marine – luksusristeilijöiden luottolasittaja

Laitilassa päämajaansa pitävän Pilkington Marinen lähitulevaisuus näyttää valoisalta suomalaisen laivanrakennusteollisuuden vaikeuksista huolimatta. Kilpailu meriteollisuusteknologiassa on kovaa, mutta suurtilaukset valtamerialuksiin osoittavat, että maailman telakat arvostavat Marinen innovatiivisuutta ja työn laatua.

Useat päällekkäiset suurtoimitukset ovat niin Pilkington Marinelle kuin sen alihankkijoillekin elinehto. – Niiden eteen on tehtävä herkeämättä lujasti töitä, sillä yksittäinen laivatilaus ei riitä pitämään Marinea hengissä. Koska laadusta ei voi koskaan tinkiä, meidän on jatkuvasti kehitettävä uusia systeemejä, jotka pitävät meidät kilpailijoidemme edellä. Innovatiivisuuden ohella toinen vahva valttimme on projektin kokonaispalvelu. Siinä vaiheessa, kun telakka laskee ja valmistelee omia tarjouksiaan uudesta laivaprojektista, tiimimme suunnittelee yhteistyössä telakan kanssa projektiin entistä ehompia säästö- ja kehityskohteita. Jatkuva uudistuminen on tavaramerkkimme. Nytkin parhaillaan tuotekehitysosastomme tekee töitä esimerkiksi meriolosuhteisiin soveltuvien itsepuhdistuvien lasien kehittämisestä sekä entistä kevyempien, vahvempien ja turvallisempien lasirakennetekniikoiden toteuttamiseksi, toteaa business manager **Matti Hopia**.

Valmiiksi kokonaisuuksiksi kotimaassa

– Olemme kulkeneet pitkän matkan perustamisvuodesta 1988, jolloin etenimme telakoiden piirustusten ja pyyntöjen mukaisesti. Nykyään toimitamme avaimet käteen -kokonaisuuksia, joihin sisältyy kaikki suunnittelusta asennukseen saakka. Meille on tärkeää, että toimitustemme kotimaisuusaste säilyy korkeana. Lasit tulevat Pilkingtonin omilta tehtailta, muiden osien valmistuksessa käytämme, aina kun vain mahdollista, suomalaisia alihankkijoita, Hopia kertoo.

Hopia kuvailee, kuinka projektit etenevät tilauksen laajuudesta huolimatta lähes saman kaavan mukaisesti. – Alkuvaiheessa yhteistyö telakan suunnitteluosaston, varustamon ja arkkitehtien kanssa on tiivistä, kun kokoamme toteuttamiskelpoisia elementtejä heidän ideoidensa ja erikoistoiveidensa pohjalta. Hyväksyntäpiirustusten tekemisen, tarpeellisten luokitusten hankinnan ja viranomaisten hyväksynnän jälkeen ovat vuorossa neuvottelut telakan terästuotannon, rakennusosastojen ja kokoonpanon kanssa.

Näin on edetty myös STX:n Ranskan telakan kanssa, jossa rakentuvan Oasis 3:n lasituskokonaisuuksien päätoimittaja Pilkington Marine on. Kaikki ulkokansien lasirakennetoimitukset myös kahteen ensimmäiseen Royal Caribbean -varustamon Genesis-luokan laivaan tehnyt Marine valitsee alihankkijansa projektiin marras-joulukuun aikana. Mahdollisimman pitkälle esivalmistetut, useita tonneja painavat lasitusmoduulit kuljetetaan laivalla Suomesta Ranskan telakalle ensi kesänä. Valmistuksen tapaan Marine ostaa alihankkijalta myös asennuksen.

Kuten Turun telakalla valmistuneisiin sisaraluksiinsa, yli 360-metriseen Oasis 3:een mahtuu reilut 6300 matkustajaa. Valmistuttuaan vuonna 2016 Karibialle suuntaavassa luksusristeilijässä on paljon ylellisiä mukavuuksia monipuolisista kuntoilumahdollisuuksista ja valtavasta ulkoilmapuistosta kylpylöihin ja laajoihin auringonottoalueisiin.

Vihreää suunnittelua AIDAn aluksiin

Japanissa Mitsubishin telakalla valmistettavaan AIDA-varustamon kahteen megaluokan risteilijään Marine toimittaa kaikki hyttiparvekeovielementit. – Näihin laivoihin olemme kehitelleet omana tuotteenaan alempien kansien teräsovimoduulien niin kutsutut seablind-terässuojat. Näillä ovielementteihin kiinteästi saronoiduilla ja tarpeen mukaan käyttöön otettavilla terässuojilla suojaudutaan kovia myrskyjä ja jättiaaltoja vastaan. Laivoissahan kaikissa merenpinnan läheisyydessä olevissa ikkunoissa on myrskyluukut, ja nyt ideoimme uutena tuotteena integroidut luukut myös AIDAn uutuuksien oviin. Normaalisti luukkuja

säilytettäisiin jossain laivan varastossa, mutta koska ovia on koko 5. kannen matkalla laivan ympäri, suunnitelimme nämä 200 kiloa painavat luukut integroitaviksi. Tiukan paikan tullen ne ovat helpot kääntää saranoilla ja lukita paikoilleen ovien suojaksi. Muun ajan ne toimivat osana parvekkeen väliseiniä, Hopia selventää.

AIDAt ovat niin sanotusti vihreitä laivoja, joten alusten suunnittelussa on keskitytty erityisesti energiatehokkuuteen ja ympäristöystävällisyyteen. Niinpä niiden oviin on suunniteltu uutuutena K-arvoltaan hyvin alhaiset energiaa säästävät oviementit. Lasit ovat aurinkosuojattuja, karkaistuja erikoislaselementtejä. Koska laivat tulevat liikennöimään kuumalla Karibialla, on tärkeää, että lasit pitävät hytit viileinä.

– Mittavan ja vaativan tilauksen valmistus on jo osittain aloitettu. Koska kyseessä ovat kokonaan uudentyypiset ovet, teimme varustamolle ja arkkitehdeille ennen varsinaista tuotantoa niin sanotut tarkastusmallit. Parhaillaan meneillään on laatutarkastus, jossa tuotteen laatu tutkitaan pienimpiä yksityiskohtia myöden. Varsinaiset toimitukset käynnistyvät ensi vuoden alkupuolella, ja hommia riittää näiden alusten kanssa kesään 2015 saakka, Hopia kertoo.

Säästöjä rakenneratkaisuilla

Pilkington Marine vastaa ulkokansien lasirakennetoimituksista myös parhaillaan STX Finlandin Turun telakalla rakennettaviin saksalaisen TUI Cruisesin laivoihin. Risteilyalukset ovat varustamon suurimmat, lähes 300-metriset ja rakenteiltaan identtiset. Valmistuttuaan kesällä 2014 ja 2015 Hampuria kotisatamana pitävät Mein Schiff 3 ja Mein Schiff 4 liikennöivät Maltaan lipun alla. Alusten varusteluun kuuluu muun muassa peileistä tehty timanttibaari, 1253 kabinettia, 25-metrinen uima-allas, lukuisia lasitettuja parvekkeita 37 metrin korkeudessa sekä konserttisali. Laivat voivat kuljettaa maksimissaan 2500 matkustajaa, joita palvelee noin tuhannen hengen miehistö.

– TUI:n laivoihin olemme suunnitelleet yhteistyössä telakan kanssa muun muassa uudentyypiset, aikaisempaa kevyemmät alumiinikarmiset lasiseinäelementit. Tällä uudistuksella alennetaan laivojen polttoainekuluja. Toinen säästökohta liittyy aikaisempaa suurempien elementtien uuteen asennustapaan ja telakan teräskuluihin. Uudentyypiset valmiiksi lasitetut suurmoduulit asennetaan nosturilla suoraan laivan aukkoihin, joten telakka välttyy terässokkeleiden rakentamiselta. Näin saamme isot aukot nopeasti umpeen ja sisustustyöt voivat jatkua heti. Asennustapa vähentää myös sääsuojauksen tarvetta, kun valmiit moduulit on mahdollista asentaa telakan hallissa jo lohkovaiheessa, Hopia valottaa valmistusprosessia.

Pilkington Marine pähkinäkuoressa

Laivojen vaativia lasituksia toimittava Pilkington Marine toimii osana Pilkington Automotive Finland Oy:tä. Pilkington Marine työllistää omassa Laitilan yksikössään kuusi henkilöä ja sen osuus Pilkington Automotiven Suomen yhtiöiden 130 miljoonan euron liikevaihdosta on muutama miljoona. Vuonna 1988 perustetun Marinen merkittävimmät tuotannot ovat lasirakenneratkaistut eri telakoilla tehtyihin luksusluokan risteilijöihin. Omana erikoistuotteena ovat myös isot, avattavat lasikatosrakennelmat laivojen aurinkokansille. Tällaisella liikkuvalla lasikatolla voidaan kattaa koko aurinkokansi. Kauniilla ilmalla se on auki ja matkustajat voivat nauttia auringosta, kovalla tuulella ja sateella katos voidaan sulkea sähköisesti, jolloin aurinkokantta voidaan hyödyntää myös huonolla ilmalla.

Vuodesta 1826 toiminut Pilkington kuuluu japanilaiseen NSG-konserniin, joka työllistää maailmanlaajuisesti noin 28 000 työntekijää. Valmistusta konsernilla on 29 maassa ja myyntiä yli 130 maassa.