7.2.2014

PRINTIN KÄYTÖN VÄHENEMINEN EI NÄKYNYT ANTALIKSEN KILPAILUSSA

Antaliksen Design & Print 2013 –kilpailu on nyt ratkennut. Kilpailussa ei paljon puhuttu printin käytön väheneminen näkynyt, sillä kaikkiaan 175 painotyötä osallistui kilpailuun jakautuen sarjoittain seuraavasti:

Vuoden vuosikertomus	38 kpl
Vuoden asiakaslehti	48 kpl
Vuoden painotyö	61 kpl
Vuoden kirja	28 kpl

Jokaisesta sarjasta valittiin kolme parasta ja näiden joukosta vielä koko Design & Print Awards 2013 –kilpailun paras painotyö. Kaikkien sarjojen voittajatiimit kutsuttiin yhteiselle palkintoillalliselle.

Koko kilpailun voittajaksi valittiin Samuji Feeling book. Tämä Vuoden painotyö –sarjan voittaja oli selkeä kokonaisuus, joka vakuutti tuomariston yksimielisesti. Eniten päänvaivaa aiheutti Vuoden asiakaslehti –sarjan voittajien valinta ja kyseisessä sarjassa kolmen parhaan ulkopuolelle jäikin paljon hyviä lehtiä. Kokonaisuudessaan tuomaristo näki kilpailun tason hyvänä.

Tuomaristoon kuuluivat:
Annu Ahonen, kustannuspäällikkö, Aalto ARTS Books
Johannes Nieminen, graafinen suunnittelija
Birgitta Selonen, viestintäjohtaja, Patria Oyj
Pekka Toivonen, graafinen suunnittelija, Kasino Creative Studio

Antalis Oy
PL 24, 00391 Helsinki
Paperitie 7, 00390 Helsinki
Puh (09) 348 300 Fax (09) 348 30 400
Tammelan puistokatu 23 A, 33500 Tampere
Puh (03) 3138 5600 Fax (03) 3138 5610
Sairashuoneenkatu 14, 20100 Turku
Puh (02) 211 1500 Fax (02) 211 1550
Y-tunnus 0950500-5
Alv. rek.
Krnro 573.971
Kotipaikka Helsinki

PALKITUT TYÖT

Vuoden vuosikertomus

1. sija: Lemminkäinen vuosikertomus 2012

Tilaaja: Lemminkäinen Oyj / Kati Suurmunne, Mira Rinne-Helenius, Susanna Inkinen
Suunnittelu: Miltton / Noora Wuolanne, Jenni Erkintalo, Heikki Rossi, Noora Puro
Kirjapaino: Libris Oy / Juha Laukkarinen
Perustelut: Sisällön määrä ja sen tekninen toteutus suorastaan mykistää. Paperi ja sisältö puhuvat samaa kieltä, värien käyttö on hallittua. Tämä vuosikertomus on teknisessä tyylilajissaan uskottava ja viimeistelty. Erityiskiitos hyvin tehdystä tiivistelmästä ensimmäisellä sivulla.

2. sija: HOK-Elanto vuosiesite
Tilaaja: HOK-Elanto / Ralf Nyberg, Mari Frisk
Suunnittelu: Kokoro & Moi Oy / Timo Ilola, Minna Malinen
Valokuvaaja: Valtteri Hirvonen
Kirjapaino: Libris Oy / Jaana Mäntylä
Perustelut: Hyvät kuvat ja rytmitys, miellyttävä ja helposti lähestyttävä kokonaisuus. Pirteä kansi ja hyvä tilankäyttö. Ajan hengen mukainen typografia ja selkeät graafit.

3. sija: Suomen Kulttuurirahaston vuosikertomus 2013-2014

Tilaaja: Suomen Kulttuurirahasto / Annakaisa Tavast
Suunnittelu: Mogold Oy / Tuukka Lindqvist
Kirjapaino: Finepress Oy / Eero Kunnas
Perustelut: Kannen stanssaus saa kiitosta. Logoa on hyödynnetty hyvin visuaalisuudessa. Hyvä painojälki ja toimiva kuvitus. Klassisen kaunis vuosikertomus, jossa kahtiajako toimii. Selkeä ja luettava kokonaisuus.

Vuoden asiakaslehti

1. sija: Noste

Tilaaja: SOSTE Suomen sosiaali ja terveys ry
Suunnittelu: Anna-Mari Tenhunen, Ilkka Karisto, Lea Suoninen-Erhiö, Erja Saarinen, Petri Kuokka
Kirjapaino: SLY Lehtipainot Oy, Kirjapaino Uusimaa / Saija Sihvola, Kari Vahala
Perustelut: Hyvin mietitty formaatti, helposti lähestyttävä. Vaikea aihe on saatu kiinnostavaksi. Hyvä toimituksellinen työ, kuvat ja teksti mielenkiintoisesti rytmitetty. Erinomainen kuvankäsittely, laadukas painojälki. Valittu paperi tukee hyvin viestiä.

2. sija: Grafia-lehti

Tilaaja: Visuaalisen viestinnän suunnittelijoiden järjestö Grafia ry
Päätoimittaja: Katri Soramäki
Suunnittelu ja toimitus: Nimiö ja Grafia ry / Katja Ojala, Hannamari Uotila
Kirjapaino: Lönnberg Print & Promo / Saila Jääskeläinen

Perustelut: Helposti lähestyttävä perinteinen lehti. Sopusuhtainen, vaikka on käytetty paljon värejä. Hyvin valitut kuvat, laadukas painotyö ja kuvankäsittely. Hyvin selailtava, vaikka on käytetty kahta eri paperia. Paperin paksuudet on valittu oikein ja paperin valkoisuutta on hyödynnetty hyvin. Raikas, tasapainoinen kokonaisuus.

3. sija: Lakka & Joy

Tilaaja: Lignell & Piispanen / Harri Nylund
Suunnittelu: Trust Creative Society Oy / Mervi Salmela, Mari Ahokas, Pekka Nurmi, Jaani Vaahtera
Kirjapaino: Tammeprint Oy / Kari Mattila
Perustelut: Onnistunut kuvamaailma. Houkutteleva matka viinamäelle - tekisi mieli mennä sekoittamaan drinkki. Paperinvalinnalla on hyvin tuotu tunnetta ja tunnelmaa.

Vuoden painotyö

1. sija: Samuji feeling book

Tilaaja: Samuji Oy / Suvi-Elina Enqvist, Samu-Jussi Koski
Suunnittelu: Aivan Oy / Aki Suvanto
Kirjapaino: Aldus Oy / Juhani Saloranta
Kirjansitomo: Lohjan Mestarinkirja Ky / Esko Salonen
Perustelut: Ihastuttava sidosasu ja saumaton kokonaisuus. Herättää uteliaisuuden, materiaaleja on hyödynnetty herkästi ja taitavasti. Valkoiset tyhjät sivut rytmittävät kaunista esitettä, joka ei tekstiä kaipaa. Kuvat kertovat kaiken - se on siinä!

2. sija: Marimekko lookbook -sarja

Tilaaja: Marimekko Oyj
Suunnittelu: Marimekko Oyj / Juha Murremäki, Päivi Santala, Miiro Piipponen, Jaakko Suomalainen, Katri Tikkanen
Kirjapaino: Libris Oy / Janne Tanner
Perustelut: Esitteissä kaikki toimii, painojälki on laadukasta. Painotyössä on luotettu kuviin ja väreihin. Laatu pysyy tasaisena myös erillisissä esitteissä. Ammattilaisten tekemä.

3. sija: Asa Masan Rapsodia LP-kansi

Tilaaja: Roihis Musica
Suunnittelu: AsaMasa ja Vilunki 3000
Kirjapaino: Paino ja vedospalvelu / Jan Byman
Perustelut: Mahtava formaatti ja varma kädenjälki. Virittää oikeaan moodiin, hyvä tunnelma. Loistavat materiaalivalinnat, sillä materiaalin rosoisuus toimii tässä työssä erinomaisesti.

Vuoden kirja

1. sija: 24 askelta jouluun

Tilaaja: WSOY / Pälvi Kuosmanen, Tuija Nurmiranta
Suunnittelu: Aivan Oy / Aleksi Kuokka, Aki Suvanto
Tekstit ja reseptit: Kaisa Kuokka
Kirjapaino: Livonia Print, Latvia
Perustelut: Joulun tunnelma on hyvin tavoitettu. Kuvat pysyvät linjassaan, konstailematon ja kaunis typografia. Kuvissa hienosti hallittu valonkäyttö. Yksinkertaisen kaunis kirja.

2. sija: Buenos Aires

Tilaaja: Helsinki Contemporary / Miikka Vaskola
Suunnittelu: Jere Saulivaara
Kirjapaino: Erweko Oy / Eija Hirvi
Perustelut: Eheä tunnelma. Miellyttävät materiaalit, Kluutti keskustelee maalausten kanssa. Houkuttelevan yksinkertainen kansi ja harkitut yksityiskohdat.

3. sija: Valokuva taiteeksi - Hannula & Hinkka kokoelma

Tilaaja: Musta Taide / Aalto PHOTO Books / Tuomo-Juhani Vuorenmaa
Suunnittelu: Graafiset Neliöt Oy / Jorma Hinkka
Kirjapaino: Bookwell Oy / Markus Ruohonen
Perustelut: Erinomainen painojälki, ammattimainen kokonaisuus. Kirjan koko on mukavan kompakti. Selkeä ja hyvin lähestyttävä kokonaisuus.

Linkki voittajakuviin

http://www.lsb.fi/antalis/DesignPrintAwards_cmyk/
http://www.lsb.fi/antalis/DesignPrintAwards_rgb/

Lisätietoja

Nora Partinen, yhteyspäällikkö, Antalis Oy
Puh. (09) 348 300, GSM 050 547 2814
Sähköposti: nora.partinen@antalis.fi